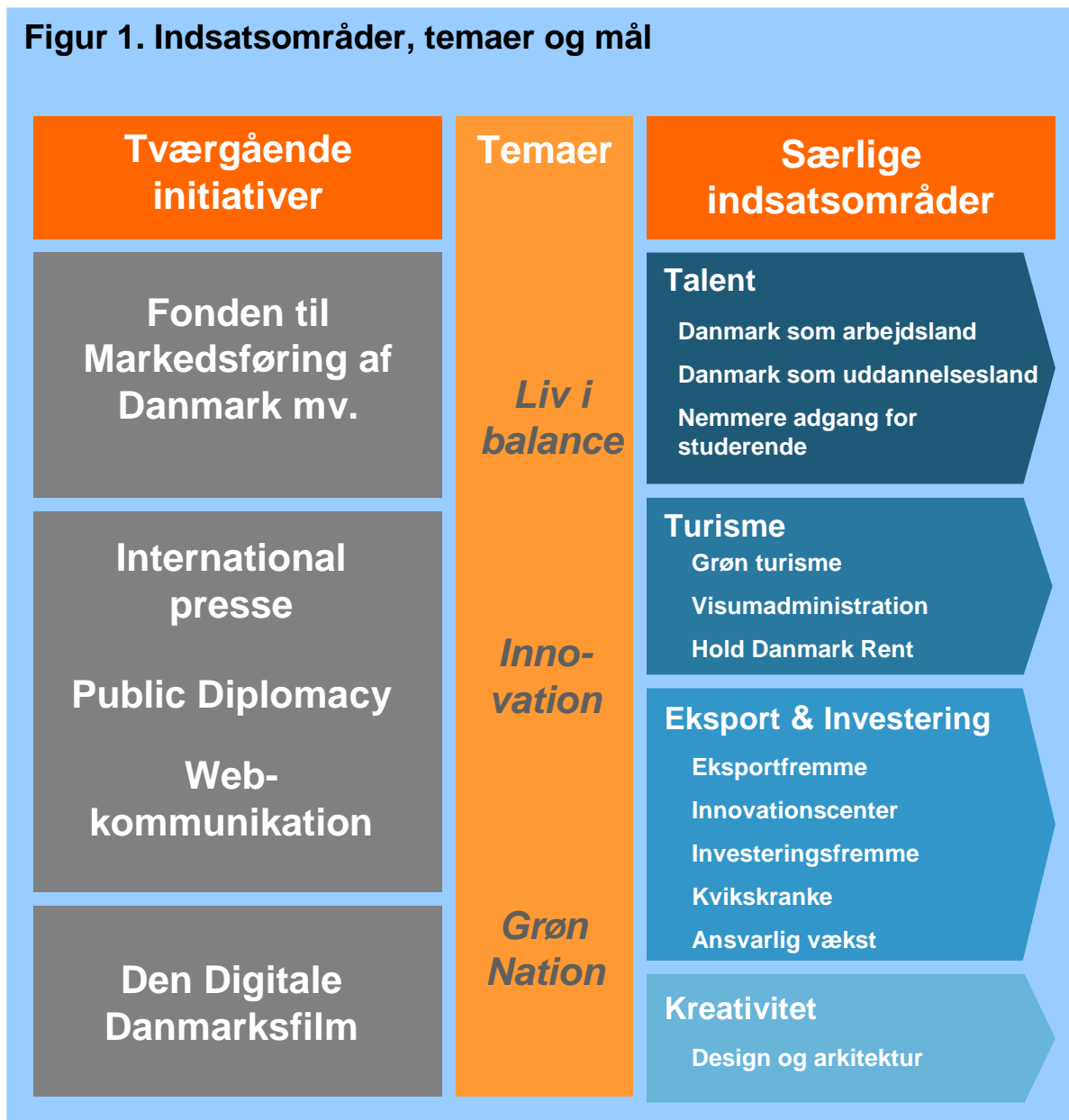


Figur 1. Indsatsområder, temaer og mål



Målsætning

At øge det globale kendskab til Danmarks styrker og kompetencer. Der skal skabes et klarere og mere positivt billede af Danmark på de områder, hvor det giver konkrete fordele i den internationale konkurrence om globale talenter, turister, investeringer og markedsandele.



Figur 2. Målsætning

