

2. april 2007

**Aftale mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark**

Der er enighed mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om vedlagte handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark.

Med handlingsplanen udmøntes de i alt 412 mio. kr. der fra globaliseringspuljen er afsat til markedsføring af Danmark i perioden 2007-2010.

Parterne er desuden enige om, at forligskredsen på sædvanlig vis vil blive inddraget i udmøntningen af handlingsplanen, og at de årligt vil mødes for at drøfte fremdriften i arbejdet med handlingsplanen. Forud for hvert af disse møder udarbejder økonomi- og erhvervsministeren til forligspartierne en status over fremdriften i arbejdet.

Der foretages en samlet evaluering af indsatsen i 2010.